

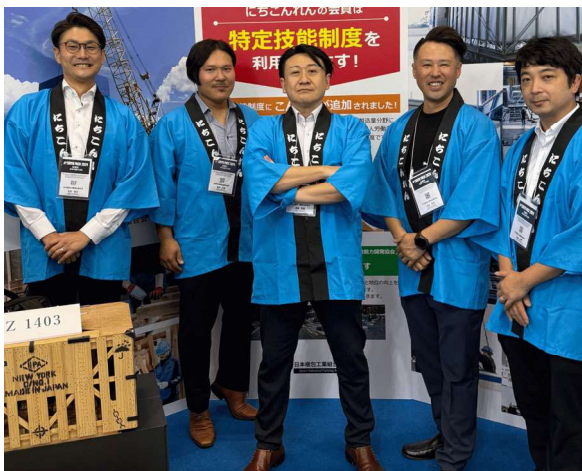


Tokyo Pack 2024 出展報告

青年部会 部会長 渡邊和雄
副部会長 井藤大介
副部会長 小出正和

1. 概要

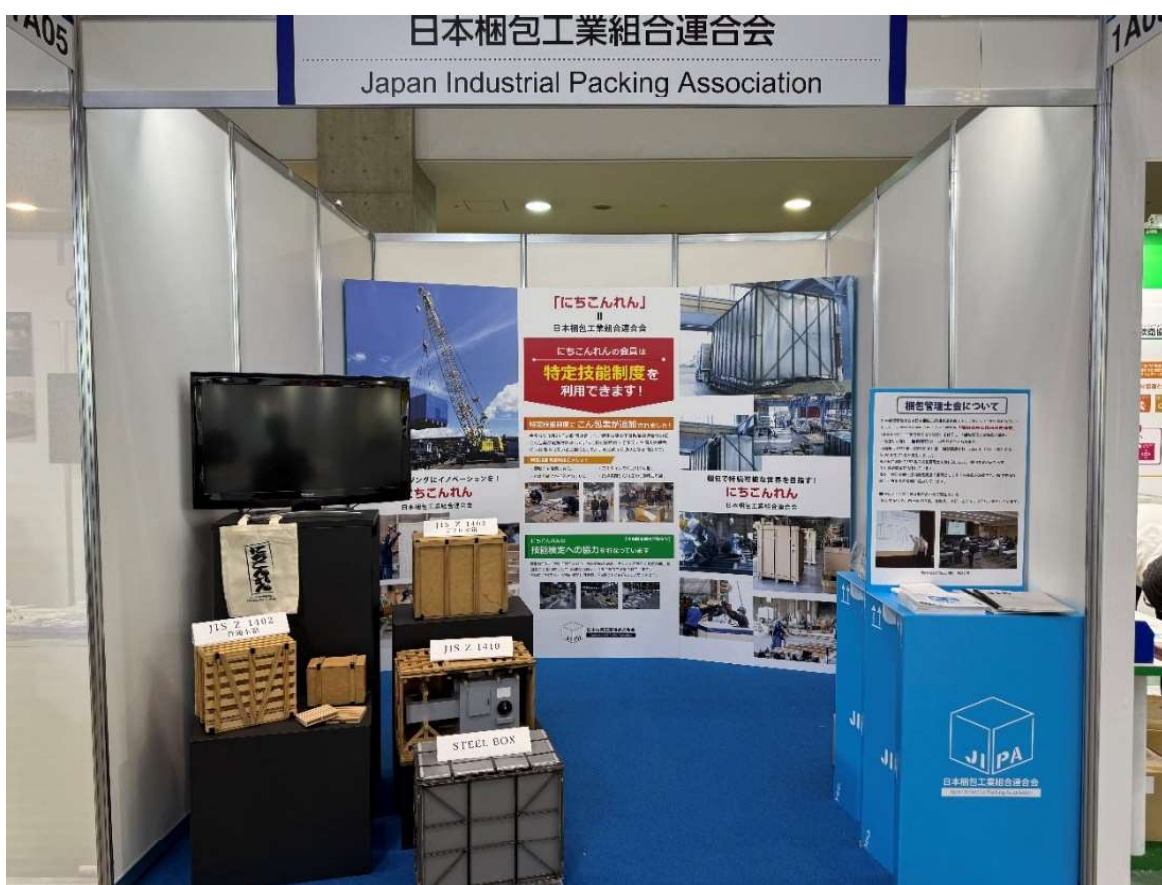
2024年10月23日～25日（3日間）に開催されました「Tokyo Pack 2024」東京ビックサイト展示会において、日本梱包工業組合連合会「にちこんれん」のブース出展が無事終了致しましたのでご報告致します。今回の展示会は、本組合として初の出展となり青年部会が企画・立案・運営を担当致しました。出展目的は組合員の増員と、業界の地位向上を目指し、この展示会でたくさんの方に「にちこんれんを知ってもらうこと」PRを目標に、ターゲットに事前案内状（DM）を送付し、来場された方にはノベルティとリーフレットを配布致しました。部会員は法被を着て組合加入へのメリットと梱包技術を広く紹介するとともに、特定技能制度の説明等、多数の来場者と交流をすることが出来ました。



2. 展示内容とブースの様子

今回の展示内容は、梱包作業を中心とした動画を集めインパクトのある映像を作成しTVモニターで映しました。そして木箱、木枠、スチールの模型を置き、興味をもって足を止めて頂けるように配置しました。また展示のバックパネルにはインパクトのある梱包写真と特定技能制度を大きくPRしたものを表示し、右手側展示台にはJISの規格書と梱包必携手帳を展示し、来場者から多くの関心を集めることが出来ました。

日本梱包工業組合連合会 Tokyo Pack2024 展示会テーマ (テーマカラー明るい青)
⇒パッケージングにイノベーションを！梱包で持続可能な世界を目指す「にちこんれん」



3. 来場者数について

	10/23 (水)	10/24 (木)	10/25 (金)	合 計	DM 送付数
組合会員	33 人	43 人	31 人	107 人	930 件
非組合会員	26 人	70 人	156 人	252 人	4555 件
合 計	59 人	113 人	187 人	359 人	5485 件



4. 展示会で得た成果

今回の展示会を通じ、次のような成果が得られました。

① 会員募集ブースの効果的な展開

展示会に専用ブースを設置し、来場者への丁寧な説明やリーフレットの配布、イメージ映像を流すことで、本組合を知らない方へ PR 出来ました。(252 人)

② ノベルティ配布（トートバック 400 枚）によるリーチ拡大

「にちこんれん」のロゴが入ったトートバックを配布し、来場者が展示会後も本組合を思い出せるようにすることで、ブランド意識の定着に貢献しました。

③ 業界関係者との交流機会の創出

展示会で業界関係者や関係省庁および関連団体に対し本組合の存在感を示すとともに、組合の必要性を PR することが出来ました。

経済産業省、包装技術協会、日本規格協会、日本防錆技術協会、軟包装衛生協議会他

④ 会員同士の交流とネットワーク拡大

展示会へ来場された会員同士の交流と青年部会員との交流、名刺交換や意見交換の場として、ネットワークを広げることができました。また会員へ対してのブランドイメージや信頼度の向上に貢献する事が出来ました。(107人)

⑤ メディア露出による PR 効果

展示会での青年部会の活動が業界メディアに取り上げられたことで、広範な PR 効果が得られ、知名度が向上しました。(物流ニッポン新聞社・日報ビジネス株式会社)

⑥ 事前 DM 送付と来場者データの収集

事前に PR ターゲットを洗い出し 4,555 件の企業へ DM 郵送及び E メールで、展示会の案内状を送りました。また当日来場者は QR コードでデータを収集しました。今後、このデータを活用し潜在的な会員層に対してアプローチが可能となりました。

⑦ HP 制作とイメージ映像の活用

展示会を行うにあたり、本組合のロゴ及びホームページを完成させました。HP を作成することで、本組合に入会するメリットが明確になりました。また今回の展示会で制作したイメージ映像を HP に載せデジタルプロモーション素材として活用出来るようになります。

⑧ 若手メンバーの成長機会の提供と展示会ブース運営ノウハウの蓄積

青年部会のメンバーが展示会の準備や来場者対応を通じて実践力を高め、展示会運営に関するノウハウ（効率的な展示レイアウトや接客スキルなど）が蓄積されました。また青年部会としての具体的な成果を上げる様子を実感でき、部会活動への参加意識が高まり、交流を深めることで信頼関係が育まれ組織の強化につながりました。

5. 今後の課題

今回の展示会で明らかになった課題は、日本梱包工業組合連合会の知名度はとても低く、ほとんどの方は知らない方でした。今後、本組合の目的「組合員の増員と、業界の地位向上」を目指すには、社会的認知の向上に対する活動を積極的、且つ定期的に行い、本組合員が常に業界の最前線に立てている環境を PR することが重要だと感じました。

6. 最後に

青年部会として初めての挑戦で、準備や運営に苦労もありましたが、皆様の温かいご支援とご協力のおかげで無事に展示を終えることができました。この貴重な経験を活かし、今後も組合の発展と皆様のお役に立てる活動を目指してまいります。有難う御座いました。

7. ご来場頂きました皆様、誠に有難う御座いました。







【お礼】

- ※丸一興業(株) 田中社長様：ブース展示台作成にご協力頂き、誠に有難う御座いました。
 - ※長島梱包(株)様：展示台保管及び荷物受け入れにご協力頂き、誠に有難う御座いました。
 - ※谷川会長：青年部会へ展示会の法被をご提供頂き、誠に有難う御座いました。
 - ※(株)サンリツ三浦筆頭副会長：矢田様、志田様の応援を頂き、誠に有難う御座いました。
 - ※展示会当日、青年部会へ差し入れを、たくさんの方々より頂戴致しました。
- 本当に嬉しかったです。心よりお礼申し上げます。有難う御座いました。

【展示会参加者：青年部会 15 名、谷川会長、三浦筆頭副会長、宮内専務理事】 ※順不同

大網梱包(株)渡邊和雄	(株)小出製作所 小出正和	(株)コイケ 小池創
(株)ニホンパッケージ 田中由浩	関西荷造工業(株) 井藤大介	(株)シンコー 飯塚健
新光梱包フォワーディング(株)出羽亮次	(株)播磨産業 桂田智生	明興産業(株) 寺嶋瑠星
(株)渡辺梱包企画 渡辺大吾	長島梱包(株) 長島祐平	秋武林業(株) 秋武秀明
(株)新開トランスポートシステムズ 中原宏樹	浅井木材製函(株) 浅井一希	(株)大洋 綾部健

※展示会トータルサポート (株)サンリツ 矢田修一郎

以上